

Denominación: **MEJORAR LA ARMONÍA DEL ROSTRO CON ESTILOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.**

Nivel: 2

Código: MF0065\_2

### Contenidos

#### 1. Morfología del rostro y sus correcciones.

- Evolución del concepto de belleza.
- El rostro y el óvalo facial:
  - Geometría, proporciones y líneas.
  - Teorías de la verticalidad y la horizontalidad.
  - Tipos de óvalos y clasificación.
  - Características de de los diferentes tipos de rostro.
  - Concepto de armonía.
  - La expresividad del rostro. Puntos activos y pasivos
  - Las prominencias y depresiones óseas del rostro.
  - Líneas y medidas del rostro.
  - Proporciones de las partes del rostro
- Los elementos y partes del rostro:
  - Cejas, ojos, labios.
  - Frente, pómulos, nariz, mentón.
  - Tipos, clasificación y características.
- Técnicas de corrección del rostro y sus elementos:
  - El claro-oscuro.
  - Las líneas.
  - La depilación.
  - El color.
  - El cabello en las correcciones y armonía del rostro.
- Zonas del rostro que se pueden corregir:
  - Óvalo facial: geometría, proporciones, prominencias y depresiones, otros.
  - Cejas: color, grosor, longitud, equilibrio de líneas, asimetrías.
  - Ojos: línea, distancia, forma, tamaño y volumen. Las pestañas.
  - Labios: tamaño, grosor, línea, distancia de la nariz, asimetrías.
  - Frente, nariz y mentón: anchura, longitud, otros.

#### 2. Luz y color aplicados al maquillaje social.

- La luz y su influencia en el maquillaje.
  - Luz natural y luz artificial: características.
  - Intensidad y calidad.
- La teoría del color y el maquillaje.
  - El color: naturaleza y características.
  - Color luz y color pigmento.
  - Clasificación y características de los colores pigmento.
  - El círculo cromático.
  - Dimensiones o variables del color: tono saturación y brillo.
- Aplicación del color al maquillaje:
  - Los colores: cálidos y fríos.
  - Escalas cromáticas.

- Armonía y contraste.
- Efectos psicológicos del color.
- El color y los estilos de maquillaje social.
- La armonía en el maquillaje social.
- Elementos y factores condicionantes.
- El tipo de luz.
- El estilo.
- Los colores del rostro: la piel, los ojos, las cejas, los labios.
- El color de La vestimenta

### **3. Higiene, desinfección y esterilización aplicadas a los procesos de maquillaje social.**

- La higiene, desinfección y esterilización en la aplicación de cosméticos decorativos.
- Riesgos a considerar en los procesos de maquillaje social.
- Intolerancias, alergias, y contagios.
- Normas de seguridad e higiene en la aplicación de cosméticos decorativos.
- Preparación del tocador con los procedimientos de limpieza y organización específicos.
- Métodos de limpieza, desinfección y esterilización de los útiles y materiales en función del material en el que estén fabricados y del uso al que estén destinados.
- Revisión y organización del equipo de trabajo.
- Normas de aplicación de los diferentes cosméticos: fondos, barras de labios, máscaras de pestañas.
- Útiles y materiales de un solo uso.

### **4. Cosméticos decorativos, útiles y materiales empleados en el maquillaje social.**

- El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos otros.
- Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social.
- Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos:
  - Tipo y color de la piel, los ojos y el cabello.
  - Personalidad y edad del cliente.
  - Color del vestuario.
  - Tipo de iluminación.
  - Momento y circunstancia.
- Criterios de selección de útiles y materiales:
  - Tipo de técnica.
  - Tipo de cosméticos: textura, poder de cobertura, otros.

### **5. Técnicas de maquillaje social.**

- Técnicas previas:
  - Acomodación y preparación del cliente.
  - Prueba de sensibilidad.
  - Tinción de cejas y pestañas.
  - Depilación de cejas y rostro.
  - Desmaquillado y técnicas de preparación de la piel.
- Técnicas de maquillaje:
  - Bases de maquillaje.
  - Correcciones claras.
  - El maquillaje de fondo: batido, arrastre, difuminado.
  - Correcciones oscuras.
  - Delineado y sombra de ojos: trazado de líneas y difuminado.
  - Perfilado y maquillaje de los labios.

- El colorete.
- Técnicas para fijar el maquillaje.

#### **6. Los estilos de maquillaje social.**

- Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación
- Características que diferencian los estilos de maquillaje.
- Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social.
- Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social:
  - Día: correcciones, colores, texturas y técnicas.
  - Tarde/noche: correcciones claras y oscuras, colores, texturas y técnicas.
  - Fiesta: correcciones claras y oscuras, colores, texturas, brillos, pailletes, otros. Maquillaje de novia: correcciones, colores y texturas para foto y vídeo.
  - Auto maquillaje.
  - Maquillajes especiales:
    - Rojeces, manchas u otras alteraciones estéticas.
    - Ojos con gafas.

#### **7. Evaluación y control de calidad de los procesos de maquillaje social.**

- Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social.
- Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje social.
- Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social,
- Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido.
- Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social.